

خلاصه محصول، بهتر است بر اساس چه شاخص‌هایی نوشته شود؟

خلاصه طرح‌ها بر اساس ارزش ایجاد شده و مزیت محصول از لحاظ فنی و اقتصادی نوشته می‌شوند.

- ❖ از لحاظ فنی، تکنولوژی به کار رفته در دارو
- ❖ و از لحاظ اقتصادی، میزان قیمت دارو نسبت به نمونه‌های خارجی و ارزش آوری آن
- ❖ این محصول در جهت کمک به زندگی مردم چه مزیتی نسبت به قبل ایجاد می‌کند

منظورتان از نمونه آزمایشگاهی چیست؟

فرمولاسیون در نمونه آزمایشگاهی به صورت تکرار پذیر بهینه شده و آزمون‌های فیزیکو شیمیایی، عملکرد و... مطابق با استاندارد انجام می‌شود و مستندات نیز موجود است.

منظور از آزمون‌های پایداری و کیفی چیست؟

آزمون پایداری تسریع شده، بعد از بهینه سازی و مشخص شدن فرمولاسیون نهایی مطابق با استانداردهای دارویی انجام می‌شود.

- ❖ آزمون فیزیک و شیمی
- ❖ آزمون میکروبی
- ❖ آزمون کارایی

چه کارهایی تا رسیدن به مرحله تولید و فروش انجام می‌شود؟

مراحل انجام هر پروژه‌ای با توجه به نوع محصول متفاوت است اما بعضی از مراحل کلی از روند انجام کارها در ادامه لیست شده است که هر مرحله نیازمند انجام مجموعه‌ای از کارهای قابل انجام است.

تا جایی که ممکن است روند انجام کارها از ابتدا تا رسیدن به محصول باید در نظر گرفته شود و تیم‌ها با چارچوب کلی آشنا باشند.

مراحل کلی ساخت محصول:

- ۱- جمع آوری اطلاعات
- ۲- تامین مواد اولیه
- ۳- فرمولاسیون
- ۴- ثبت برند- طراحی بسته بندی
- ۵- scale up
- ۶- رگولاتوری

بازار طرح در ایران و خارج از کشور بر اساس چه معیار هایی بررسی می شود؟

- ❖ بررسی قیمت و میزان تقاضای این محصول در ایران
- ❖ در صورت وجود نداشتن این محصول در ایران، قیمت این محصول در کشورهای که از لحاظ سطح معیشتی به ایران نزدیک هستند بررسی می شود.
- ❖ بررسی قیمت و تقاضای محصول های مشابه و یا جایگزین
- ❖ قبل از تولید این محصول در ایران، مشتریان از چه محصولی و با چه قیمتی استفاده می کردند.

اندازه بازار را چگونه باید در نظر گرفت؟

با توجه به آمارهای داخلی و خارجی دارو، اندازه بازار و ضریب رشد آن و درصد علاقه جامعه هدف به استفاده از محصول بررسی می شود و طبیعتاً این آمار باید از سایت های معتبر جهانی که آمارهای سالینه را منتشر می کنند، گرفته شود. تحقیقات بازار میدانی نیز جهت پی بردن به علاقه و نیاز دقیق جامعه هدف انجام می شود.

نوشتن اعضای تیم ضروری است؟

بله - مهمترین موضوع مورد نظر و امتیاز ویژه برای تیم ها، داشتن تیمی قوی و بانگیزه است که دارای روحیه کار تیمی، تخصص، علم و انگیزه لازم هستند و از همه مهمتر حس تعامل را با یکدیگر داشته باشند.