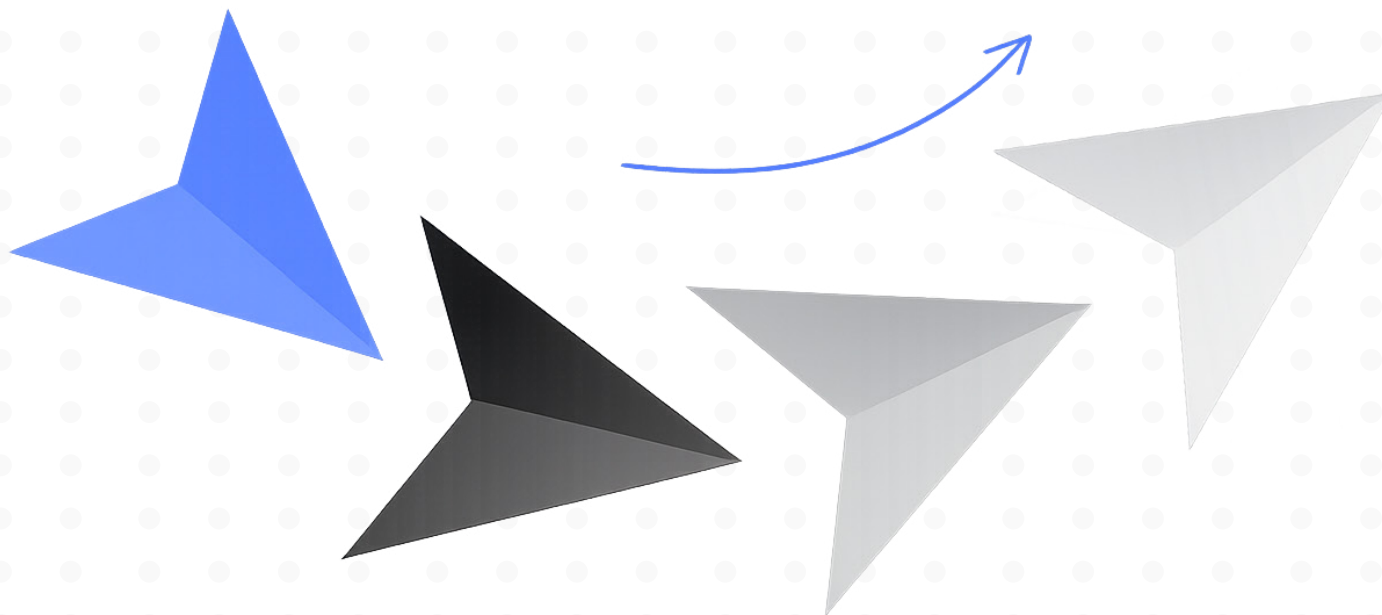


هفتمین فراخوان جذب تیم/ ایده

— شتابدهنده هنام فارمد —



درباره فراخوان:

هفتمین فراخوان جذب تیم/ ایده شتابدهنده هنام فارمد با هدف شناسایی و جذب کارآفرینان، استارتآپ‌ها و تمام متخصصین فعال در حوزه دارو و سلامت در حال برگزاری است. هنام فارمد در طی سال‌های فعالیت خود موفق به پذیرش ۱۴ تیم استارتآپی شده است که تیم‌های نسل اول آن به شرکت‌های موفق تبدیل شده و محصولات خود را به بازار عرضه کرده‌اند. دیگر تیم‌های این شتابدهنده نیز در مرحله رگولاتوری، اسکیل آپ و توسعه سبد محصول خود می‌باشند. شتابدهنده هنام با اتکا به تجارب به دست آمده طی سال‌ها تلاش و فعالیت مستمر در این حوزه، شبکه ارتباطی، شرکای سرمایه‌گذاری، حضور منتورهای با تجربه و زیرساخت‌های موجود خود در تمام مراحل رشد استارتآپ‌ها از راه‌اندازی شرکت تا سرمایه‌گذاری و فروش در کنار تیم‌های پذیرفته شده خواهد بود.

موضوعات فراخوان:

شتابدهنده هنام فارمد فعال در حوزه سامانه‌های دارورسانی نوین، مکمل‌ها و ملزومات پزشکی و دارویی مبتنی بر فناوری‌های نوین در هفتمین فراخوان جذب تیم/ ایده خود در دسته‌بندی‌های ذیل آماده دریافت طرح می‌باشد.

Titles

Novel delivery systems for current drug molecules

Novel dosage forms for supplements and cosmetics

Polymeric based medical devices

Active pharmaceutical ingredients

Some Examples

ADCs, Liposomes, Microspheres, Patches...

Liposomal products, Self-assembled micelles, Lipid based products, Exosomes...

Wound healing patches, Bone cements, Tissue engineering...

Biologicals, Low volume high value products, Patented new entities...

مهم‌ترین شاخص‌های پذیرش طرح / ایده

● اندازه بازار محصول / ایده

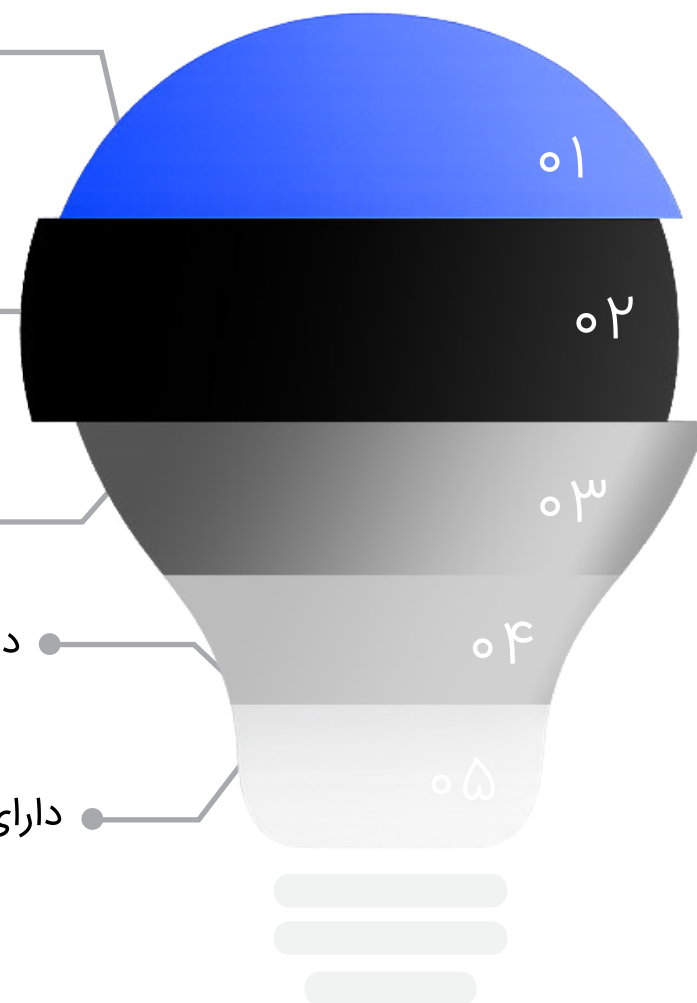
● شناسایی فرصت بازار

- محصول / ایده بر اساس نیاز بازار انتخاب شود
- واردات محدود محصولات خارجی برای اندیکاسیون پیشنهادی
- قیمت بالای نمونه خارجی (برند)

● در بازار داخلی موجود نباشند یا بازیگران کمی در بازار داشته باشند.

● در بازارهای بین‌المللی تجاری‌سازی شده‌اند و یا بسیار نزدیک به ورود به بازار هستند.

● دارای گلوگاه خاصی از لحاظ تکنولوژی مورد استفاده باشند (امکان کپی‌برداری را برای رقبا سخت کند)



فرآیند ارزیابی و پذیرش

تاریخ شروع فراخوان ۸ شهریورماه ۱۴۰۴

مدت زمان ارسال طرح ۴۵ روز

مسیر ارزیابی عادی



مسیر ارزیابی سریع (Fast-Track)

- طرح/ ایده‌هایی که موارد زیر را رعایت کرده باشند از مسیر Fast-Track ارزیابی می‌شوند:
- طرح/ ایده‌هایی که سوالات فرم ثبت‌نام را به صورت کامل تکمیل و مستندات لازم را ارسال کرده باشند.
- دارا بودن نمونه اولیه MVP که با شرایط مشابه تولید صنعتی ساخته شده است.



📌 زمان‌های ارائه شده برای ارزیابی طرح‌ها منوط به اعتبار و کامل بودن اطلاعات ارسالی از جانب تیم کارآفرین می‌باشد.

برنامه‌های هنام

✓ سرمایه‌گذاری نقدی شتابدهنده (Smart Money) تا ۱/۵ میلیارد تومان

✓ پتامسیل اخذ گرنت

✓ راهبری تیم‌ها

✓ جذب سرمایه در راندهای مختلف

✓ آموزش مرحله به مرحله و منتورینگ تخصصی

✓ شبکه ارتباطی و حمایت خانواده هنام

✓ خدمات بازرگانی- مالی- تیم‌سازی- مدیریت و منابع انسانی

✓ تسهیل‌گری در فرآیند اخذ مجوز

✓ امکان استفاده از زیرساخت‌های تولیدی شتابدهنده و یا کمک به راه‌اندازی خط تولید یا تولید قراردادی محصول

✓ فضای کار اشتراکی

✓ مشاوره مالی

مسیر پیشرفت استارت‌آپ‌ها بعد از پذیرش در شتاب‌دهنده

فاز شتاب‌دهی

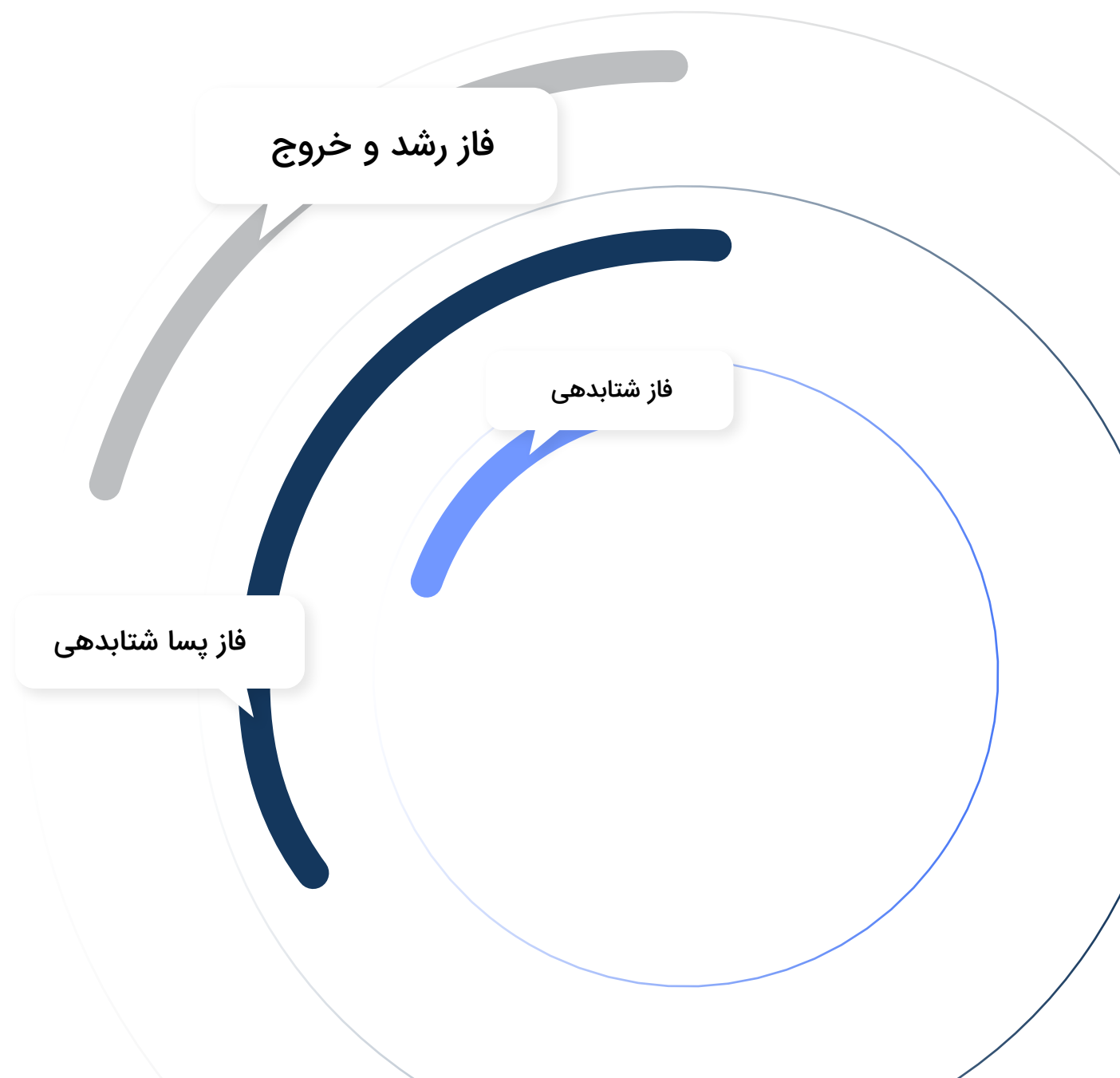
- سرمایه‌گذاری بذری Pre-Seed
- بهینه‌سازی نمونه اولیه
- اعتبار سنجی بازار
- منتورینگ و آموزش
- اخذ گرنت
- دریافت مجوز و تاییدیه‌ها

فاز پسا شتاب‌دهی

- جذب سرمایه Post-Seed
- دریافت مجوز
- رسیدن به فاز تولید
- شبکه‌سازی
- بازاریابی و فروش

فاز رشد و خروج

- جذب سرمایه سری A
- توسعه سبد محصول
- پایدارسازی کسب‌وکار
- ارزش‌گذاری شرکت
- خروج



راهنمای تکمیل فرم ارسال طرح برای بخش ایده/ محصول

لطفا کاربرد و مزیت‌های ایده/ محصول خود را به اختصار شرح دهید؟

مزیت‌های ایده/ محصول پیشنهادی خود را بر اساس مهم‌ترین شاخص‌های پذیرش شتاب‌دهنده شرح دهید.

آیا ضرورت ایده/ محصول پیشنهادی خود را برای مشتریان و بازار هدف بررسی کرده اید؟

شما برای پاسخ به این سوال می‌توانید از روش‌های زیر اقدام کنید:

- مصاحبه با پزشکان/ مشتریان مرتبط با اندیکاسیون ایده/ محصول پیشنهادی برای بررسی اهمیت آن
- مقایسه میزان فروش ایده/ محصول نمونه برند نسبت به رقبای خارجی

آیا حداقل محصول اولیه قابل قبول (MVP) ساخته شده است؟

- در حد نمونه آزمایشگاهی ساخته شده است (نمونه اولیه ساخته شده در محیط آزمایشگاهی)
- در حد نمونه اولیه با قابلیت اسکیل آپ ساخته شده (نمونه اولیه ساخته شده در محیطی مشابه با شرایط صنعتی)
- در حد نمونه صنعتی ساخته شده است (نمونه اولیه ساخته شده در خط تولیدی صنعتی)
- نمونه اولیه ندارم

آیا محصول/ محصولات/ تکنولوژی نمونه عینا مشابه دارد؟

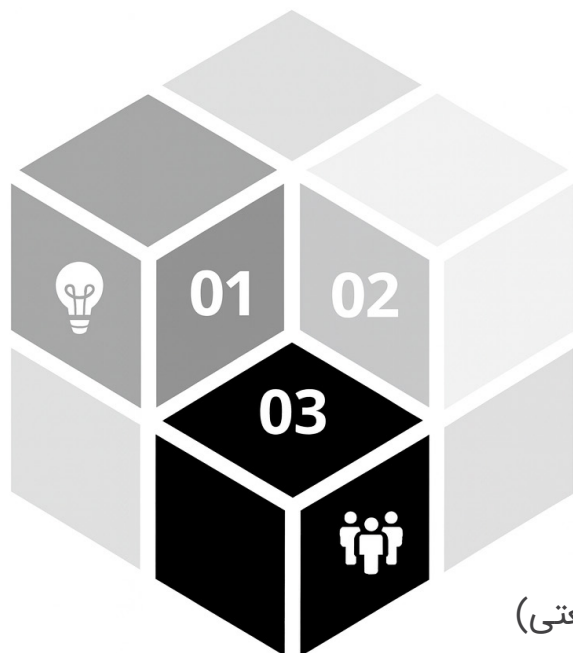
نمونه عینا مشابه (یعنی تک تک مراحل ساخت و جزییات فرمولاسیون ایده/ محصول پیشنهادی دقیقا مشابه نمونه برند باشد) به دلایل زیر داشتن نمونه عینا مشابه شانس پذیرش شما را افزایش می‌دهد:

- رگولاتوری (در صورت داشتن نمونه عینا مشابه زمان و هزینه مورد نیاز برای اخذ مجوزهای لازم بهینه می‌شود و شانس تجاری‌سازی ایده/ محصول پیشنهادی را بسیار افزایش می‌دهد)
- هزینه بازاریابی (به دلیل اینکه در ایران پزشکان بر اساس گایدلاین‌ها/ رفرنس‌های معتبر جهانی اقدام به تجویز یا استفاده از محصولی می‌کنند و در صورتی که محصول جدید (محصولی که نمونه عینا مشابه ندارد) باشد و در آن گایدلاین/ رفرنس وجود نداشته باشد به ندرت از آن استفاده می‌شود و برای فروش یک محصول جدید نیاز به هزینه بازاریابی بسیار زیادی است).

پیش بینی شما از اندازه بازار محصول پیشنهادی چقدر است؟ با ذکر منبع شرح دهید.

اندازه بازار را می‌توان از روش‌های زیر برآورد کرد:

- استفاده از آمارنامه دارویی/ مکمل
- برآورد تعداد بیماران با استفاده از نرخ شیوع بیماری و آمار جمعیت ایران
- محاسبه اندازه بازار خارجی: برای برآورد اندازه بازار خارجی می‌توانید از وبسایت شرکت اصلی و وبسایت‌هایی که گزارش‌های بازار را منتشر می‌کنند استفاده کنید.



سوالات متداول

آیا برای همکاری با شتابدهنده الزام به تاسیس شرکت وجود دارد؟

خیر- شما می توانید ایده/ محصول پیشنهادی را بعد از توسعه آن درمقیاس صنعتی و انجام کلیه آنالیز و تست های کارایی محصول و دریافت مجوزهای لازم با کمک شتابدهنده به شکل فروش دانش فنی و یا دریافت رویالتی به شرکت های متقاضی ارائه دهید.

مدل همکاری با تیم ها و یا شرکت ها چگونه است؟

شتابدهنده هنام فارمد با توجه به نوع محصول و ارزیابی های انجام شده با مدل های زیر با تیم ها/ شرکت های پذیرفته شده همکاری می کند:

- سهامداری
- رویالتی
- فروش دانش فنی

آیا فعالیت در هنام محدود به زیرساخت های موجود در هنام می باشد؟

خیر- با توجه به نوع محصول و تجهیزات مورد نیاز استارتاپ ها، می توان از زیرساخت ها و امکانات شبکه تخصصی هنام استفاده کرد.

چه ایده/ محصولاتی پتانسیل بیشتری برای تاسیس شرکت دارند؟

ایده/ محصولاتی که برای توسعه یک پلتفرم و یا پلتفرم های با زیرساخت مشترک باشند که این پلتفرم شامل یک سبد محصولی است.

آیا هنام در حوزه بازاریابی محصول خدماتی ارائه می دهد؟

بله- با توجه به اینکه هنام یک شرکت بازاریابی (آیین توسعه فارمد) جهت تکمیل زنجیره خدمات خود دارد، این شرکت خدمات بازاریابی را به استارتاپ های شتابدهنده جهت فروش هر چه بیشتر محصولات ارائه می دهد.

آیا هنام در حوزه صادرات می تواند به تیم ها کمک نماید؟

بله- با توجه به اینکه هنام یک شرکت تخصصی (شرکت زیما دانش سلامت تجارت) در حوزه صادرات محصولات دارویی در خانواده خود دارد، استارتاپ های پذیرش شده می توانند از این شرکت صادراتی خدمات دریافت نمایند.

مهمترین فاکتورها جهت افزایش شانس پذیرش در بخش های قبل این راهنما ذکر شده است.

از چه طریقی برای ارسال طرح و عضویت اقدام کنم؟

می توانید از طریق مراجعه به وبسایت شتابدهنده به آدرس www.honam.ir و تکمیل فرم پذیرش، طرح خود را به این شتابدهنده ارسال نمایید و در صورت هرگونه سوال و ابهام با شماره تماس ۰۲۱-۶۴۱۱۶۲۳۰ داخلی ۱۰۴ تماس بگیرید.